

РЕШЕНИЕ  
Именем Российской Федерации

09 апреля 2019 года

г. Ростов-на-Дону

Первомайский районный суд г. Ростова-на-Дону  
в составе председательствующего судьи Топорковой С.В.,  
при секретаре Бондаренко М.Г.,  
рассмотрев в открытом судебном заседании административное дело по  
административному иску Управления Федеральной службы по надзору в  
сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской  
области, действующего в интересах неопределенного круга лиц, к  
Управлению Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской  
области о признании информации, размещенной в сети «Интернет»,  
запрещенной к распространению,

установил:

Административный истец обратился в суд с настоящим иском  
заявлением, ссылаясь на следующие обстоятельства.

Управлением Роспотребнадзора по Ростовской области в ходе  
рассмотрения обращения проведена проверка исполнения действующего  
законодательства при размещении информации в сети Интернет.

По результатам проверки установлено, что на страницах сайта с URL-  
адресом: <http://sigmig.ru/> осуществляется продажа табачных изделий  
известных марок российского и импортного производства с доставкой в  
регионы России. Информация на сайте распространяется бесплатно, срок  
пользования не ограничен, ограничения на передачу, копирование и  
распространение информации отсутствуют.

По мнению государственного органа, имеются основания запретить  
распространение данных материалов на территории Российской Федерации.

На основании изложенного, административный истец просит суд  
признать информацию, размещенную в сети «Интернет» на сайте  
<http://sigmig.ru/>, информацией, распространение которой на территории  
Российской Федерации запрещено.

Административный истец Управление Роспотребнадзора по  
Ростовской области в судебное заседание представителей не направило, о  
дате, времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом  
(л.д.38).

Административный ответчик Управление Роскомнадзора по  
Ростовской области в судебное заседание представителей не направило, о  
дате, времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом

(л.д.39), в представленном ходатайстве просило рассмотреть дело в их отсутствие (л.д.40-41).

Дело рассматривается в отсутствие неявившихся лиц в порядке статьи 150 КАС РФ.

Исследовав материалы дела, суд приходит к следующим выводам.

В силу части 1 статьи 40 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации в случаях, предусмотренных федеральными конституционными законами, настоящим Кодексом и другими федеральными законами, государственные органы, должностные лица, Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации, уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, уполномоченный по правам ребенка в субъекте Российской Федерации могут обратиться в суд в защиту прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц, публичных интересов.

Статьей 40 Закона РФ № 2300-01 «О защите прав потребителей» предусмотрено, что федеральный государственный надзор в области защиты потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» определено, что Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей, разработке, утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, а также по организации и осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей.

В свою очередь, должностные лица органа государственного надзора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право (в соответствии со статьей 40 Закона РФ № 2300-01) обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей.

Конституция Российской Федерации гарантирует каждому свободу мысли и слова и запрещает злоупотребление свободой слова, если это нарушает права других граждан (статья 29).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В пункте 4 статьи 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информационно-телекоммуникационная сеть определяется как технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Частью 1 статьи 10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусмотрено, что в Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности и может быть ограничена только в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами (часть 5 статьи 15 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Частью 6 статьи 10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» запрещено распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

В силу части 1 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Как следует из части 1, части 2 статьи 15.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в целях ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет», содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

В названный реестр включаются:

1) доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети «Интернет», содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

2) сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Одним из оснований для включения в реестр сведений, указанных в части 2 статьи 15.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», являются, является вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети «Интернет», информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено (пункт 2 части 5 статьи 15).

Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в соответствии с Рамочной конвенцией Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, основными принципами которого являются, в том числе, системный подход при реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака, непрерывность и последовательность их реализации и приоритет охраны здоровья граждан перед интересами табачных организаций (пункты 4 и 5 статьи 4); одной из мер предупреждения возникновения заболеваний, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и потреблением табака, сокращения потребления табака является ограничение торговли табачной продукцией и табачными изделиями (пункт 8 статьи 11).

В соответствии с пунктом 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612, не допускается продажа дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации. Ограничения, введенные данным пунктом Правил, также распространяются в целом и на продажу табачной продукции, поскольку регулирование деятельности по их розничной продаже осуществляется Федеральным законом от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» запрещается продажа табачной продукции дистанционным способом.

Согласно статье 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» запрещается продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака путем покупки для них либо передачи им

табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции (продавца), сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию (покупателем), совершеннолетия, продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Кроме того, исходя из части 1 статьи 14 Федерального закона от 24 августа 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, от информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроизведений, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

В целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливаются требования к распространению среди детей информации, в том числе требования к осуществлению классификации информационной продукции, ее экспертизы, государственного надзора, контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Пункт 2 части 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ предусматривает, что к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей относится, в том числе, информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях предупреждения возникновения заболеваний, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и потреблением табака, сокращения потребления табака

осуществляется ряд мер, в том числе, ценовые и налоговые меры, направленные на сокращение спроса на табачные изделия; установление запрета рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака; предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями; ограничение торговли табачной продукцией и табачными изделиями; установление запрета продажи табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, запрета потребления табака несовершеннолетними, запрета вовлечения детей в процесс потребления табака.

Статьей 6.17 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Кроме того, частью 3 статьи 14.53 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за розничную продажу несовершеннолетнему табачной продукции.

Как следует из материалов дела и установлено судом, Управлением Роспотребнадзора по Ростовской области в ходе рассмотрения обращения проведена проверка исполнения действующего законодательства при размещении информации в сети Интернет.

По результатам проверки установлено, что на страницах сайта с URL-адресом: <http://sigmig.ru/> осуществляется продажа табачных изделий известных марок российского и импортного производства с доставкой в регионы России.

Вход на Интернет-ресурс: <http://sigmig.ru/>, где размещена информация о продаже табачной продукции, свободный, ознакомиться с содержанием данной страницы и скопировать информацию в электронном варианте может любой Интернет-пользователь.

Оценив представленную на сайте информацию, суд приходит к выводу, что ее распространение противоречит политике государства по профилактике потребления табака среди населения, нарушает установленные требования к реализации табачной продукции, а также идет вразрез с целями и задачами действующего законодательства в области защиты прав несовершеннолетних от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Таким образом, учитывая, что действующим законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет на распространение информации, связанной с дистанционной продажей табачной продукции, а равно информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию несовершеннолетних, а за осуществление соответствующей деятельности предусмотрена административная ответственность, заявленные административные иски подлежат удовлетворению.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 175-180 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, суд

решил:

Административные иски требования Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области, действующего в интересах неопределенного круга лиц, к Управлению Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области о признании информации, размещенной в сети «Интернет», запрещенной к распространению, - удовлетворить.



Признать информацию, размещенную в сети «Интернет» на сайте: <http://sigmig.ru/>, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Решение может быть обжаловано в Ростовский областной суд через Первомайский районный суд г. Ростова-на-Дону в течение месяца со дня принятия решения.

Судья



С.В.Топоркова

Судья  (Топоркова С.В.)  
 Секретарь   
 « 09 » 04 20 19 г.

Приговор, Решение,  
 Определение,  
 Постановление  
 не вступило в законную силу  
 Дата 09 04 20 19  
 Секретарь 