О контрафактной продукции



В настоящее время проблема незаконного оборота промышленной продукции актуальна как никогда. Это связано с тем, что незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной продукции не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит достаточно серьезный ущерб экономике нашей страны, вводит потребителей в заблуждение относительно происхождения продукции. Не стоит забывать о том, что контрафактная продукция может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

«Контрафакт» (англ. counterfeil- подделка)- новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.

Виды контрафакта:

- Подделка внешнего виды товара, его дизайнерских решений. Это актуально для таких вещей как мебель, одежда, наручные часы.
- Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать.

- Незаконное использование мультимедиа- продукции, книг и компьютерных программ, например, выпуск «пиратских дисков».

В 2018 - 2019 годах Управлением, в том числе совместно с таможенными органами, ОБЭП были организованы и проведены проверки деятельности 18 организаций, реализующих продукцию (одежда, аксессуары, парфюмерная продукция, игрушки) с

незаконным использованием товарного знака. По результатам проведенных мероприятий, арестовано 2010 единиц товара, с незаконным использованием чужого товарного знака (ARMANI, HugoBoss, Lacoste, LouisVuitton, Hermes, CalvinKlein, Nike, Reebok, Adidas, Лол Сюрпрайз, Пеппи Пиг, «Три кота», ФИФА), на общую сумму более 900 тыс. руб. Возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ, которые были направлены в Арбитражный суд Ростовской области. По результатам рассмотрения 11 дел наложено штрафов на общую сумму 675000 рублей с конфискацией 1569 ед. продукции. Остальные дела находятся в стадии рассмотрения.