

Рекомендации по выбору стеклоомывающей жидкости

граждане!

Уважаемые



Управление Роспотребнадзора по Ростовской области напоминает, что Постановлением главного государственного санитарного врача от 11.07.2007 г. № 47 «О прекращении использования метилового спирта в средствах по уходу за автотранспортом» регламентированы предельные показатели содержания метанола, в соответствии с которыми содержание метилового спирта (метанола) в жидкости должно быть не более 0,05%.оборот стеклоомывающей жидкости допускается при ее соответствии требованиям, установленным Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299.

Очень важно стеклоомывающую жидкость приобретать только в стационарных объектах торговли.

Следует обращать внимание на информацию на потребительской таре, вынесенную на этикетку, которая должна содержать сведения о производителе с указанием адреса, название продукции, ее назначение, состав, наименование технических документов, по которым продукция изготовлена, сроки годности, меры предосторожности.

Ситуация по реализации стеклоомывающей жидкости находится на особом контроле Управления Роспотребнадзора по Ростовской области.

В случае обнаружения в продаже некачественной стеклоомывающей жидкости, предлагаем сообщить об этом в Управление Роспотребнадзора по Ростовской области (г.Ростов-на-Дону ул. 18-я линия,17), обращение также можно направить через сайт <http://petition.rospotrebnadzor.ru/petition/>

В 2019 году Управление совместно с правоохранительными органами проведено 43 проверки, установлены факты продажи стеклоомывающей жидкости, в составе которой содержание метанола превышает установленные нормы, а также факты отсутствия на маркировке товара необходимой информации (наименования изготовителя, даты изготовления). Возбуждено 69 дел об административных правонарушениях, арестовано 6021 единиц (30128,5 литров) стеклоомывающей жидкости на общую сумму более 400 тыс. руб. Соответствующие дела направлены в суд для принятия решения о назначении наказания в виде штрафа с конфискацией продукции.